

CRITERII SPECIFICE
Privind desfășurarea examenului de admitere
în sesiunile iulie / septembrie 2022

(Anexa la Regulamentul R10 – Organizarea și desfășurarea examenului de admitere)

Organizarea concursului de admitere pentru ciclurile de licență și master se poate desfășura și online, în conformitate cu OMEC 4205 / 6.05.2020 pentru modificarea și completarea Metodologiei cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, master și doctorat.

I.1. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ – învățământ cu frecvență (IF) și învățământ la distanță (ID), cu durata studiilor de 3 ani

Pentru sesiunile de admitere iulie / septembrie 2022, Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri organizează examen de admitere pentru 10 programe de studiu la învățământ cu frecvență și pentru 4 programe de studiu la învățământ la distanță, după cum urmează:

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ :

DOMENIUL	PROGRAM DE STUDIU
ADMINISTRAREA AFACERILOR	Economia comerțului, turismului și serviciilor
	Administrarea afacerilor
FINANȚE	Finanțe și bănci
CONTABILITATE	Contabilitate și informatică de gestiune
MANAGEMENT	Management
ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE	Afaceri internaționale
CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ	Informatică economică
	Informatică aplicată pentru logistică și lanțuri de aprovizionare*
ECONOMIE	Economie generală și comunicare economică
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE	Asistență managerială și administrativă
MATEMATICĂ	Matematică informatică*

*sub rezerva obținerii aprobărilor legale

ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ :

DOMENIUL	PROGRAM DE STUDIU
ADMINISTRAREA AFACERILOR	Economia comerțului, turismului și serviciilor
	Administrarea afacerilor
CONTABILITATE	Contabilitate și informatică de gestiune

I.2. STUDII UNIVERSITARE DE MASTER – învățământ cu frecvență (IF), cu durata studiilor de 2 ani

În anul 2022 la Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri se organizează examen de admitere pentru 9 programe de studiu, cu durata de 2 ani, astfel:

DOMENIUL	PROGRAM DE STUDIU
ADMINISTRAREA AFACERILOR	Managementul firmelor de comerț, turism și servicii
	Administrarea și formarea resurselor umane în organizații
	Management și administrarea afacerilor
	Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației / Planning of new tourism products and destination management
CONTABILITATE	Contabilitate, audit financiar și expertiză contabilă
	Audit și guvernare corporativă
ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE	Economie și afaceri internaționale
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE	Management și audit în administrație și afaceri
ECONOMIE	Globalizare și diplomație economică
CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ	Data Science*

*sub rezerva obținerii aprobărilor legale

IMPORTANT:

- Se vor asigura burse sociale candidaților care îndeplinesc criteriile de acordare a bursei, din fondurile alocate cu această destinație de MEN și din proiectele europene cu finanțare nerambursabilă.
- Pentru anul I de studii, la programele de studii de licență *Informatică economică* și *Informatică aplicată pentru logistică și lanțuri de aprovizionare* se acordă burse speciale, reprezentând 100% din taxa de școlarizare, primilor 3 studenți cu taxă care au depus la dosar diploma de bacalaureat în original (sau o diploma echivalentă acesteia), sau adeverința în original (pentru promoția absolventă în anul admiterii, dacă până la data înmatriculării nu au fost eliberate diplomele de bacalaureat) și care sunt eligibili pentru a ocupa un loc la buget pentru ciclul de studii de licență.

II. PROBE DE CONCURS LA EXAMENUL DE ADMITERE 2022

II.1. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ – învățământ cu frecvență (IF) și învățământ la distanță (ID), cu durata studiilor de 3 ani:

Media de admitere se calculează pentru toate domeniile de licență astfel:

Proba 1: media examenului de bacalaureat (**60%**);

Proba 2: nota cea mai mare de la probele scrise ale examenului de bacalaureat (**40%**);

Pentru a fi declarați admiși candidații trebuie să promoveze și Proba de testare a cunoștințelor și capacităților cognitive, probă finalizată cu Admis/ Respins

CRITERII DE DEPARTAJARE PENTRU MEDII EGALE

Criteriul I: Media generală la examenul de bacalaureat;

Criteriul II: Nota cea mai mare la probele scrise ale examenului de bacalaureat;

Criteriul III: A doua notă (în ordine descrescătoare) la probele scrise ale examenului de bacalaureat.

Pentru candidații care provin din țări unde examenul de bacalaureat sau echivalent nu este corelat unor note, comisia de admitere pe facultate va decide asupra notelor din foaia matricolă sau echivalentă pe care le va lua în calcul.

II.2. STUDII UNIVERSITARE DE MASTER – învățământ cu frecvență (IF) cu durata studiilor de 2 ani:

Media de admitere se calculează astfel:

Proba 1: media examenului de licență/diplomă (100%);

Proba 2: proba de testare a cunoștințelor specifice domeniului, probă finalizată cu Admis / Respins.

Pentru programul de studiu Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației / Planning of new tourism products and destination management, program cu predare în limba engleză, proba se va desfășura în limba engleză.

CRITERII DE DEPARTAJARE PENTRU MEDII EGALE:

Criteriul I: Media ponderată a anilor de studiu (pentru absolvenții care au terminat studiile în sistem cu credite) **sau** media generală a anilor de studiu (pentru absolvenții care au terminat în sistem fără credite).

Criteriul II: Media ponderată a ultimului an de studiu de licență (pentru absolvenții care au terminat studiile în sistem cu credite) **sau** media generală a ultimului an de studiu (pentru absolvenții care au terminat în sistem fără credite).

Criteriile specifice FEAA au fost supuse discuției și avizate în Consiliul Facultății de Economie, Administrație și Afaceri din data de 08.12.2021.

DECAN,

Prof. univ. dr. Carmen-Eugenia NASTASE

C.E.N./L.P./I ex.

